

# Naturalma – Kóstolták már? Már több, mint ezer termelő ismeri!

Az új almafajták szaporításával, bevezetésével és marketingjével foglalkozó Naturalma Zrt. a Holland Alma Kft.-vel együtt országjáró fajtabemutató körútra indult tavaly október végén.

Ezek a bemutatók logikailag négy részre tagolódnak. Először bemutatásra kerül az új fajták kizárólagos szaporítását és forgalmazását végző Holland Alma Kft. cégfilozófiája és új programjai, köztük a Naturalma Program is.

Később a Naturalma Program megszületéséhez vezető út rövid ismertetése következik, majd ez után kerül sor a nemzetközi szabványoknak megfelelő fajtakóstolóra. A kóstoló egyben egy küllemi és beltartalmi érzékszervi bírálattal van összekötve, hogy a fajták megítélése objektívebb legyen. A kóstoló és a bírálat anonim, a részt vevők nem tudják, hogy éppen melyik fajta gyümölcsét ízlelik és pontozzák. A kóstolási fajtásorba kontrollként két általánosan termesztett hazai fajta gyümölcse is el van rejtve.



Voltunk Kecelen ...

tárolási tulajdonságokról és felhívják a figyelmet néhány érdekes tulajdonságra.

A fajtabemutató zárszakaként a Naturalma Programban részt vevőket szervezetbe tömörítő Naturalma Zrt. tevékenységének bemutatása történik meg.

Manapság nem elég az, ha egy fajta újdonságnak számít. Az is kevés, ha e mellett még jól tárolható, tetszetős, finom és betegség ellenálló, alacsony költségszint mellett vegyszermentesen, vagy alacsony szermaradvány mellett termelhető. Hihetnénk azt, hogy ezek a tulajdonságok elegendőek a sikerhez, ez azonban csak hosszú távon igaz, a Naturalma Zrt. tulajdonosai – a Naturalma fajták telepítői – szeretnék, ha ehhez nem kellene egy évtizedet várniuk. Ezért a fajták kedvező termesztési és élvezeti értéke mellé egy rendkívül hatékony és biztonságos forrással rendelkező marketing tervet társítottak. Ennek ismertetésére is sor kerül a fajtabemutatón.



... és Salgótarjánban is

A kóstoló és a bírálat után az előadók felfedik a fajták anonimitását és egyesével bemutatják termesztési értéküket. Beszélnek a növekedési erélyről, alternancia hajlamról, metszési metodikáról, alanyhasználatról, termékenységi és termékenyülési viszonyokról,

gyasztók több, mint 10%-a ismeri. A Jonathan és az Idared után, a Golden mellett a laikus vásárlók a Gálát emlegetik harmadik helyen. Elgondolkodtak már azon, hogy mi lehet ennek az oka? Kizárólag a Gála gyümölcsének megjelenése, és elsősorban az ize! A Gála szűk két évtized alatt sikerfajtvává vált Magyarországon. Az új Naturalma fajták a gazdálkodók többségének szavazatai alapján magas, a hagyományos fajtákat felülmúló élvezeti értékkel rendelkeznek. Mi történne, ha ehhez a tulajdonsághoz hatékony marketinget társítanánk? Valószínűleg hamarabb sikerfajtvává avanszálnának a Naturalma fajták, mint a Gala klónok annak idején! Ezt ismerte fel a Naturalma Zrt.! A márkázás és a marketing által teremtett érték a Granny Smith esetében is megfigyelhető volt, bár itt nem az almafajta, hanem egy fogkrém reklámozása volt a cél. Amióta televízióink nem adják az ominózus „jók a fogaid Laci” kezdetű rövid spot-ot, azóta a Granny kereslete drasztikusan visszaesett! Magyarországon még nem volt arra példa, hogy egy-egy fajtát, vagy fajta köré szerveződő márkát a tömegmédiában reklámoznának. A Naturalma most erre készül! Ezt az piaci előnyt viszont kizárólag csak a Naturalma Zrt. tulajdonosai élvezhetik!

Ha szeretnék, hogy Önökhöz is ellátogasson a Naturalma, kérem hagyjanak üzenetet a [bszabolcs@hollandalma.hu](mailto:bszabolcs@hollandalma.hu) e-mail címen. Üzenetükben hagyják meg nevüket, mobilszámukat, valamint azt, hogy milyen településen és hányan kívánnak részt venni a rendezvényen. Munkatársaink március 10-ig még legalább 15 helyszínen szeretnék testközelbe vinni fajtáinkat. A szervezés megkönnyítése és gyorsítása érdekében kérjük segítségüket esetleges rendezvényhelyszín biztosításában is. Hívjon és elviszük Önhöz Európa legújabb almafajtaí!



Tuzséron pedig tömeg fogadta a Naturalmát

Ha szeretnék, hogy Önökhöz is ellátogasson a Naturalma, kérem hagyjanak üzenetet a [bszabolcs@hollandalma.hu](mailto:bszabolcs@hollandalma.hu) e-mail címen. Üzenetükben hagyják meg nevüket, mobilszámukat, valamint azt, hogy milyen településen és hányan kívánnak részt venni a rendezvényen. Munkatársaink március 10-ig még legalább 15 helyszínen szeretnék testközelbe vinni fajtáinkat. A szervezés megkönnyítése és gyorsítása érdekében kérjük segítségüket esetleges rendezvényhelyszín biztosításában is. Hívjon és elviszük Önhöz Európa legújabb almafajtaí!



## HOLLAND ALMA KFT.

**Naturalma Klub -  
Betegségellenálló étkezési  
almafajták**

**NATURALMA  
OLTVÁNYOK  
LUNA,  
SIRIUS, ORION,  
RED TOPAZ,  
ROZELA**

**Február végéig,  
még tavalyi áron  
RENDELHETŐ!**

TOPEND PLUS  
szilva oltványok  
2012 őszre leköthetők!

Naturalma: az egészség oltalma

Web: [www.hollandalma.hu](http://www.hollandalma.hu)  
E-mail: [bszabolcs@hollandalma.hu](mailto:bszabolcs@hollandalma.hu)  
Tel: 06 42/280 388, 30/278 1598,  
30/278 1597, 30/488 4470